



Publicada em: 14/07/2011

http://www.revistafator.com.br/ver_noticia.php?not=165280

Easy-Way do Brasil conquista Troféu Marketing e Empreendedores 2011

Ações estratégicas de marketing desenvolvidas no setor tributário são os principais motivos para a Easy-Way do Brasil conquistar o Troféu Marketing e Empreendedores. A cerimônia de entrega será no dia 15 de julho, no Hotel Tívoli São Paulo Mofarrej.

“As iniciativas estruturadas e a realização de ações pontuadas pelo marketing da Easy-Way no mercado tributário enfatizam a qualidade das nossas soluções. Além disso, reforça a visibilidade e compromisso que a empresa tem com os clientes”, afirma Reinaldo Mendes Jr., presidente da Easy-Way do Brasil.

A premiação do Troféu Marketing e Empreendedores é realizada pela Primax Eventos e tem como objetivo homenagear as companhias que apresentam soluções inovadoras em marketing.