



Publicada em: 16/11/2011

<http://www.tiinside.com.br/16/11/2011/easy-way-soma-mais-de-15-mil-clientes-de-diversos-setores-na-carteira/gf/249981/news.aspx>

Easy-Way soma mais de 15 mil clientes de diversos setores na carteira

A Easy-Way do Brasil, especializada em soluções tributárias, tem uma carteira de mais de 15 mil clientes de diversos setores.

A empresa comemora a expansão de 50% nos negócios este ano no mercado brasileiro, resultado que superou as expectativas do planejamento estratégico. De acordo com Reinado Mendes Júnior, presidente da Easy-Way, dois fatores contribuíram de maneira decisiva para o bom desempenho registrado. Um deles é o desenvolvimento de sistemas que atendem integralmente as necessidades dos clientes. Além disso, a empresa investe bastante em capacitação de profissionais e em tecnologia.

O executivo destaca, também, a solidez da Easy-Way no mercado que, segundo ele, foi marcado por inúmeras fusões e aquisições ao longo deste ano. "Este tipo de estratégia não integra os planos da companhia a curto ou longo prazo. Prosseguiremos com nosso processo de trabalho, referenciado pelos 20 anos de atuação de credibilidade no segmento", afirma.

A oferta do sistema Easy-ePIS/Cofins foi citado por Mendes como outro fator importante que contribuiu para o avanço da empresa. A solução foi desenvolvida para atender a demanda da Escrituração Fiscal Digital (EFD) do PIS/Cofins, considerada uma das mais complexas obrigações acessórias. "Para 2012, já estamos planejando o lançamento de soluções que serão ainda mais inovadoras e auxiliarão os clientes na organização máxima na entrega das obrigações fiscais", ressalta Mendes Jr.

O portfólio da Easy-Way é composto por sete produtos: Easy-IRPJ, Easy-Tributos, Easy-TransferPricing, Easy-Judicial, Easy-SpedContábil, Easy-SpedFiscal e Easy-ePis/Cofins.

A empresa também oferece treinamento aos usuários, para que se sintam seguros ao utilizar as ferramentas, e suporte técnico, a fim de evitar erros no momento do envio das declarações.