



Publicada em: 18/04/2012

http://www.revistafator.com.br/ver_noticia.php?not=199646

Easy-Way do Brasil conquista

Troféu Marketing & Negócios Internacional 2012.

O alcance de resultados e a realização de ações estratégicas que se sobressaem no mercado são os principais motivos que levaram a Easy-Way do Brasil, líder em soluções tributárias, a conquistar o Troféu Marketing & Negócios Internacional 2012, premiação concedida pela ASSMERCOSUL (Associação dos Empresários da Região Sul e Mercosul). A cerimônia de entrega será realizada no dia 24 de abril, no Hotel Maksoud Plaza, em São Paulo.

“Esse prêmio é resultado da elaboração de um sólido planejamento, executado com eficiência e alinhado à qualidade da prestação de serviços e produtos oferecidos pela Easy-Way no mercado”, afirma Reinaldo Mendes Jr., presidente da Easy-Way do Brasil.

O Troféu Marketing & Negócios tem como objetivo homenagear e valorizar empresas de diversos setores econômicos, além de incentivá-las a desenvolverem tecnologias e serviços no Brasil.