



Publicada em: 22/08/2011

http://www.difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1433&num_release=49986&ori=E

Easy-Way do Brasil conquista Troféu Marketing & Negócios Internacional 2011

Ações estratégicas de mercado desenvolvidas com eficiência e alinhadas às operações da empresa são os principais motivos que levaram a Easy-Way do Brasil, líder em soluções tributárias, a conquistar o Troféu Marketing & Negócios Internacional 2011, premiação concedida pela ASSMERCOSUL (Associação dos Empresários da Região Sul e Mercosul). A cerimônia de entrega será realizada no dia 23 de agosto, no Hotel Maksoud Plaza, em São Paulo.

“Nossa infraestrutura e as iniciativas mercadológicas de nossa equipe resultaram na qualidade da prestação de serviços e produtos da Easy-Way. Desta forma, a integração dos negócios ao planejamento da área de marketing proporcionaram a conquista do prêmio”, afirma Reinaldo Mendes Jr., presidente da Easy-Way do Brasil.

O Troféu Marketing & Negócios tem como objetivo homenagear e incentivar empresas de diversos setores econômicos a desenvolverem tecnologias e serviços com qualidade no Brasil.